

СТУДСМИ



НГАТУ.РУ

Сделано в пресс-службе НГАТУ  
Март 2024 г.

Содержание:

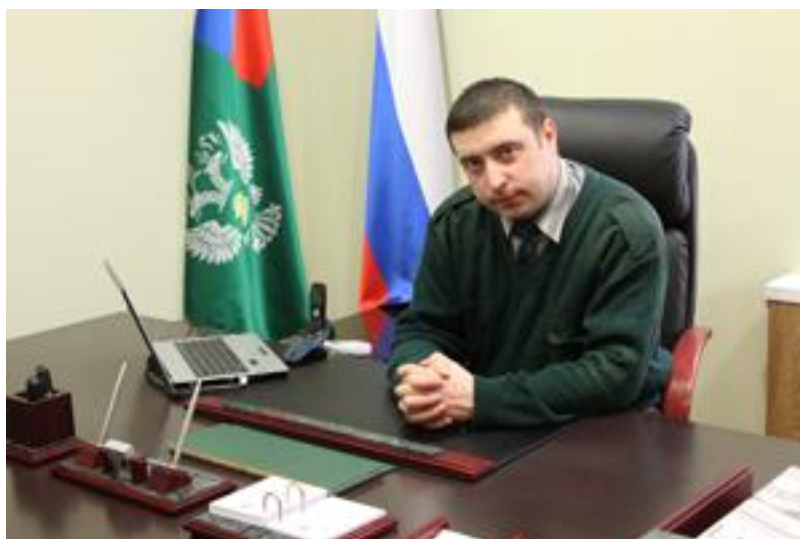
- [От редакции](#)
- [Новости Агротеха](#)
- 
- [Новости АПК Нижегородской области](#)
- 
- [Новости эко-земледелия](#)
- 
- Выходные данные
- Рекламная страница



НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

.RU

От редакции



Уважаемые студенты и абитуриенты!

С Международным женским днём хотел бы поздравить прежде всего. И – с весной, конечно же.

Главный редактор

Василий Тютин.

В НГАТУ стартовал Всероссийский конкурс «АгроНаука. Технологии. Развитие. Инновации»



**Нижегородских школьников приглашают к участию во Всероссийском конкурсе «АгроНаука. Технологии. Развитие. Инновации»**  
*Заявки на конкурс принимаются по 2 апреля*

Регистрация на Всероссийский конкурс «АгроНаука. Технологии. Развитие. Инновации» стартовала на платформе: <https://kids.agronti.ru/>. В конкурсе могут принять участие школьники 5-11 классов общеобразовательных организаций, расположенных в сельской местности и малых городах России. Заявки принимаются по 2 апреля 2024 года.

Конкурс организован Фондом содействия инновациям, некоммерческой организацией «Ассоциация образовательных учреждений АПК и рыболовства», ГК «ЦентрПрограммСистем» при поддержке Министерства просвещения РФ и Министерства сельского хозяйства РФ.

«Подобные конкурсы позволяют привлечь внимание детей и молодежи к сельскохозяйственной отрасли, знакомят их с современным сельским хозяйством, показывают, какие передовые технологии применяются сегодня в агропроме – роботы, беспилотники, геоинформационные системы и многое другое. Это играет важную роль в популяризации профессий аграрного профиля и повышении их престижа», – отметил министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области **Николай Денисов**.

В 2024 году одной из площадок проведения конкурса выступает Нижегородский государственный агротехнологический университет (НГАТУ), где будут проводиться этапы конкурса по трем номинациям: «АгроКосмос» – использование космических снимков и веб-ГИС технологий в цифровизации сельского хозяйства; «АгроБио» – методы биологической защиты от болезней и вредителей сельскохозяйственных культур; «АгроВет» – применение передовых технологий в современной ветеринарной медицине и животноводстве. В каждой номинации будет определено три финалиста.

«Для нас очень почетно, что НГАТУ стал пло-

щадкой для проведения такого значимого конкурса, благодаря которому учащиеся сельских школ могут познакомиться с инновациями в АПК. Это также хорошая практика в ранней профориентационной работе, которой преподавательский состав нашего вуза уделяет большое внимание», – подчеркнул ректор Нижегородского государственного агротехнологического университета **Игорь Воротников**.

«Данный конкурс поможет школьникам стать студентами НГАТУ. Это и есть совместный интерес школьников и агровуза», – заявил сотрудник пресс-службы и учёный-эколог НГАТУ **Василий Тютин**.

Отметим, конкурс проводится в три этапа: с 4 по 19 апреля – онлайн-тестирование (зарегистрированным участникам в личном кабинете откроется раздел «Тестирование»);

май-июнь – практические задания (на площадке НГАТУ); сентябрь – защита проектов перед экспертной комиссией. Участники конкурса получают сертификаты, победители – дипломы, памятные подарки и дополнительно до пяти баллов к результатам ЕГЭ.

Подробная информация размещена на сайте конкурса: <https://kids.agronti.ru/>.

Вк – [https://vk.com/ecolandia?w=wall-48723624\\_3033](https://vk.com/ecolandia?w=wall-48723624_3033)

МСХ НО -- <https://mcx-nnov.ru/about/info/news/2140/>

<https://ngatu.livejournal.com/424836.html>

Василий Тютин принял участие в выступлении губернатора Глеба Никитина "Итоги 2023"



«Глеб Сергеевич большое внимание уделил развитию АПК и своевременной подготовке кадров для села -- это очень важно, актуально и ответственно. НГАТУ -- ведущая кузница кадров региона, что неоднократно было подчёркнуто

в СтудСМИ НГАТУ.РУ», – подчеркнул сотрудник и учёный-эколог НГАТУ **Василий Тютин**.







**Глеб Никитин: «В экономику, в новые производства, в инфраструктуру уже вложено почти 2,5 триллиона рублей»**

Нижегородская область в 2023 году продемонстрировала высокие экономические показатели. Об этом в своем выступлении на Нижегородской ярмарке рассказал губернатор **Глеб Никитин**.

Глава региона отметил, что на протяжении шести лет экономика Нижегородской области демонстрирует способность адаптироваться и развиваться даже в сложных условиях.

«После каждого потрясения мы фактически возвращались на заложенную ранее траекторию устойчивого роста. А в прошлом году даже значительно ее превысили: индекс физического объема ВРП составил 111,2 процента – рекордные за последние 27 лет! Это, кстати, уже не просто выше, а кратно выше среднероссийского показателя. Должен обратить внимание: все наши стратегические отрасли показывают не компенсационный или выборочный, а, по сути, реальный рост: обрабатывающие отрасли – 11 процентов, сельское хозяйство – 10 процентов, строительство – 28 процентов, ИТ – 15 процентов», – сказал **Глеб Никитин**.

Губернатор Нижегородской области подчеркнул, что рост оборота ключевых отраслей позволил более чем вдвое увеличить доходы консолидированного бюджета за шесть лет. Это дало возможность больше средств направлять на социальные обязательства, на благо жителей и их семей.

«В экономику, в новые производства, в инфраструктуру уже вложено почти два с половиной триллиона рублей только за шесть лет. У нас не просто один из лучших показателей динамики среди промышленно-инновационных центров страны, для нас 2023 год стал рекордным за последние 30 лет с точки зрения инвестиций: они составили без малого 700 миллиардов рублей», – рассказал **Глеб Никитин**.

Губернатор подчеркнул, что такой рост экономики позитивно отразился на уровне заработной платы. Рост составил около 80% за 6 лет и 15% – за 2023 год. Средняя зарплата двух

работающих членов семьи в итоге на сегодня может достигать 108 тыс. рублей в месяц.

«Целый ряд предприятий не только в Нижнем Новгороде, но и, например, в Арзамасе, Городце, Борском округе показали рост доходов сотрудников только за прошедший год на 20, 30 и даже на 40 процентов. Причем наиболее ощутимый рост складывается по рабочим специальностям», – сказал **Глеб Никитин**.

<https://ngatu.livejournal.com/425175.html>

НГАТУ: Соломоново решение



В НГАТУ прошло мероприятие "Соломоново решение". Организатор мероприятия -- куратор по миссионерской работе Приокского благочиния Дмитрий Строганов. Он задавал интеллектуальные вопросы на сообразительность группам студентов и получал ответы. По итогу победившие группы студентов получили дипломы. Напомним, цикл мероприятий проходит в рамках сотрудничества в сфере духовно-нравственного и патриотического воспитания молодёжи между НГАТУ и Нижегородской епархией.

<https://ngatu.livejournal.com/425421.html>

Индекс физического объема производства пищевых продуктов за январь 2024 года составил 106,3%

За этот период увеличен выпуск мяса, колбасных изделий, рыбы, сливочного масла, йогуртов, сыров, творога, хлеба, кондитерских изделий

Индекс физического объема производства пищевых продуктов за январь 2024 года составил 106,3% по сравнению с аналогичным периодом 2023-го.

«Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности региона с начала года увеличили выпуск мяса на двенадцать процентов, колбасных изделий – на пять процентов, рыбы – на девятнадцать процентов, сливочного масла – на восемь процентов, йогуртов – в 6,5 раза, сыров и творога – на девять процентов, хлеба – на 30 процентов, кондитерских изделий – на шесть процентов», – рассказал министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области Николай Денисов.

В январе 2024 года предприятия отрасли произвели 7,9 тыс. тонн мяса; 3,5 тыс. тонн колбасных изделий; 0,56 тыс. тонн переработанной и консервированной рыбы; 0,5 тыс. тонн сливочного масла; 2,4 тыс. тонн сыров и творога; 1,1 тыс. тонн йогуртов; 0,4 тыс. тонн хлеба с микронутриентами; 3,9 тыс. тонн кондитерских изделий.

«Для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона предусмотрены государственные меры поддержки – субсидированные кредиты на закупку сырья и приобретение оборудования. Молокоперерабатывающим организациям компенсируется часть затрат на переработку сырого молока и 70 процентов затрат – на покупку маркировочного оборудования», – добавил министр.

За месяц предприятия пищевого производства произвели продукции и напитков на общую сумму 15,1 млрд рублей.



### **Нижегородские аграрии получили первую технику, капитально отремонтированную по государственной программе**

Капитально отремонтированная при господдержке сельхозтехника начала поступать в хозяйства региона. Об этом сообщает министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области.

Соглашение о создании в регионе центра капитального ремонта белорусской техники при государственной поддержке было заключено в 2023 году между региональным Минсельхозом и Минским тракторным заводом. В 2024 году центр начал свою работу.

«Областное правительство предоставляет сельхозпроизводителям субсидию на ремонт тракторов марки «Белорус» до 700 тысяч рублей, что покрывает до 50 процентов понесенных затрат. Для наших аграриев это очень актуально, поскольку в общем объеме тракторного парка региона 60 процентов приходится на трактора белорусского производства. Учитывая поступающие заявки на ремонт техники, мы видим, что программа востребована», – отметил министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области **Николай Денисов**.

Центр капитального ремонта техники создан на базе ООО «Авторемстрой» (Нижний Новгород, ул. Памирская, 11А) – официального дилерского центра ОАО «МТЗ».

«Мы занимаемся восстановлением тракторов – после ремонта и модернизации трактор из старого, который находился в неисправном состоянии, становится практически новым. В работе учитываем оперативность, так как понимаем, что для аграриев каждый день на



счету, и техника не должна простаивать. С начала этого года по программе уже отремонтировали три трактора. В перспективе планируем обеспечить ремонт 10-12 единиц в месяц», - рассказал коммерческий директор ООО «Авторемстрой» **Дмитрий Горшенин**.

Отремонтированную технику получило предприятие «Исток».

«Это очень хорошая программа, так как не всегда хватает денег, чтобы купить новую технику. С учетом субсидии мы получили практически новый трактор за половину его стоимости. В планах привезти на ремонт еще несколько единиц техники», - сказал директор ООО «Исток» **Владимир Гусев**.



### **«Широкая масленица» прошла для воспитанников нижегородского зооцентра «Надежда»**

«Широкая масленица» прошла для воспитанников нижегородского зооцентра «Надежда». Об этом сообщили в департаменте по социальной политике администрации Нижнего Новгорода. Директор МАУ МЦ «Надежда» **Николай Банков** отметил, что масленичные гуляния для детей зооцентра стали уже традиционным праздником, в котором принимают участие юные воспитанники из отделения конного спорта, кинологовических групп, а также дети с ограниченными возможностями здоровья. «В общей сложности у нас в зооцентре занимается около 200 человек, 60 из которых дети с ОВЗ. Поэтому именно такие веселые, весенние, исконно русские праздники приобщают детей к национальным традициям, обычаям и культуре. Немаловажно, что в роли артистов на празднике выступили также

дети из нашего центра», – рассказал **Николай Банков**. Ребят на масленичных гуляньях ждали различные хороводы, конкурсы, игры, чай из самовара и, конечно, традиционное русское угощение – блины. А в конце праздника каждый из участников смог загадать желание, привязав цветную ленточку к «Масленичной карусели».

«На этом празднике я выступаю в роли ведущей, мне очень нравится участвовать в подобных мероприятиях, устраиваем их как можно чаще, главное, чтобы детям было весело и интересно», – отметила сотрудница зооцентра **Ксения Афроськина**.

Нижегородка **Ольга Безрукавникова** рассказала, что для ее ребенка здесь созданы комфортные условия. «В зооцентре нам всегда нравятся все мероприятия. Все мероприятия организованы очень хорошо, всегда весело, мы всем довольны», – сказала она. «После школы пришли на этот веселый, весенний праздник и не пожалели. Моя дочь кричала от радости громче всех», – поделилась впечатлениями **Ольга Тарасова**.

Напомним, бесплатные кинологические занятия проводят на специально оборудованных во всех районах города площадках специалисты зооцентра «Надежда». Присоединиться могут все желающие в возрасте от 9 до 17 лет со своими питомцами. Посмотреть расписание занятий можно в группе зооцентра. Записаться можно по номеру телефона: 8930-804-31-88.

Ранее глава города **Юрий Шалабаев** сообщил, что для ребят, занимающихся в городском зооцентре «Надежда» конным спортом и адаптивной верховой ездой, приобрели ещё шесть лошадей. «Воспитанникам центра с проблемами здоровья купили пони – они низкорослые, с широкой спиной, хорошо подходят для реабилитации. К тому же, именно пони являются главными любимцами всех детей. Специалисты «Надежды» и родители ребят отмечают положительную динамику в их самочувствии и поведении, что для нас – главная задача», – отметил мэр.





**Новости эко-земледелия**



Мировой органический рынок достиг почти 135 миллиардов евро

Опубликовано 25-е издание совместно ежегодника FiBL и IFOAM – Organics International – **«Мир органического сельского хозяйства»**.

Издание предлагает всесторонний обзор последних событий в мировом органическом сельском хозяйстве. В нем представлены подробные статистические данные по органическому сельскому хозяйству, которые касаются площадей, находящихся под органическим управлением, землепользования и сельскохозяйственных культур, количества ферм и других типов операторов, розничных продаж и данных о международной торговле.

В книгу вошли статьи представителей органического сектора со всего мира о мировом рынке органических продуктов питания, органическом импорте, правилах и политике. Он предлагает понимание текущих и возникающих тенденций в органическом сельском хозяйстве в Африке, Азии, Европе, Латинской Америке, Северной Америке и Океании и др.



## Organic Agriculture Worldwide: Key Indicators

## Organic Agriculture: Key Indicators and Top Countries

Indicator	World	Top countries
Countries with organic activities <sup>1</sup>	2022: 188 countries	
Organic agricultural land	2022: 96.4 million hectares (2000: 15 million hectares)	Australia (53.0 million hectares) India (4.7 million hectares) Argentina (4.1 million hectares)
Organic share of total agricultural land	2022: 2.0 %	Liechtenstein (43.0 %) Austria (27.5 %) Estonia (23.4 %)
Increase of organic agricultural land 2021/2022	20.3 million hectares (ha); +26.6 %	Australia: 17'328'259 ha (+48.6 %), India: 2'068'825 ha (+77.8 %) Greece: 390'223 ha (+73.0 %)
Wild collection and further non-agricultural areas	2022: 34.6 million hectares (ha) (1999: 4.1 million hectares)	Finland (6.9 million hectares) India (4.4 million hectares) Zambia (3.2 million hectares)
Producers	2022: 4.5 million producers (1999: 200'000 producers)	India (2'480'859) Uganda (404'246) Thailand (121'540)
Organic market <sup>2</sup>	2022: 134.8 billion euros (2000: 15.1 billion euros)	US (58.6 billion euros) Germany (15.3 billion euros) China (12.4 billion euros)
Per capita consumption	2022: 17.0 euros	Switzerland (437 euros) Denmark (365 euros) Austria (274 euros)
Number of countries/territories with organic regulations	75 (fully implemented) 14 (drafting)	
Number of affiliates of IFOAM – Organics International	2022: 781 affiliates	Germany: 80 affiliates China: 52 affiliates India: 49 affiliates USA: 45 affiliates

Source: FiBL survey 2024, based on national data sources, data from certifiers and IFOAM – Organics International

**В 2022 году объем органического рынка достиг почти 135 миллиардов евро.**

Соединенные Штаты продолжают оставаться ведущим мировым рынком с объемом 56,6 млрд евро, за ними следуют Германия (15,3 млрд евро) и впервые вошел в тройку лидеров Китай (12,4 млрд евро).

В то время как в нескольких странах Европы наблюдался спад, розничные продажи в Канаде (+9,7 процента) и США (+4,4 процента) выросли.

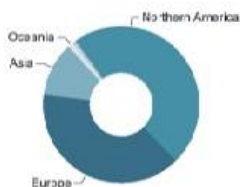
Больше всего средств на органические продукты питания тратят швейцарцы (в среднем 437 евро на человека), а **наибольшая до-**

11% на органическом рынке по-прежнему принадлежит Дании – 12 процентов от общего объема продовольственного рынка.

**WORLD: ORGANIC RETAIL SALES 2022**



The largest single market was the USA with 58.6 billion (bn) €, followed by the European Union (45.1 bn €). By region, Northern America had the lead (64.4 bn €), followed by Europe (53.1 bn €) and Asia (15.0 bn €).



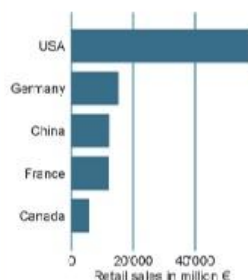
Distribution of retail sales by region 2022



www.fibl.org



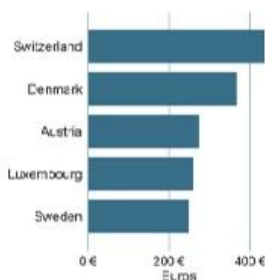
The countries with the largest markets for organic food were the USA with 58.6 billion (bn) €, Germany (15.3 bn €), China (12.4 bn €) and France (12.1 bn €).



The five countries with the largest markets for organic food in 2022



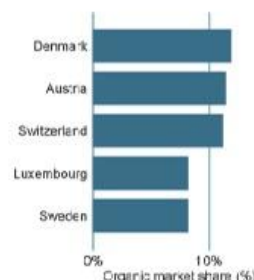
Switzerland had the highest per capita consumption worldwide, followed by Denmark, Austria, Luxembourg and Sweden.



Top five countries with the highest per capita consumption 2022



The highest organic share of the total market was in Denmark, followed by Austria, Switzerland, Luxembourg, and Sweden.



The five countries with the highest organic shares of the total market in 2022

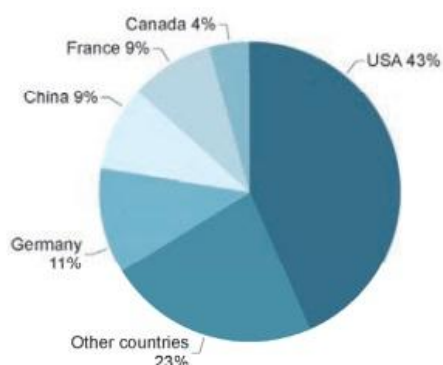
Source: FiBL 2024 www.organic-world.net - statistics.fibl.org

**Infographic 5: Organic retail sales 2022**

Source: FiBL survey 2024

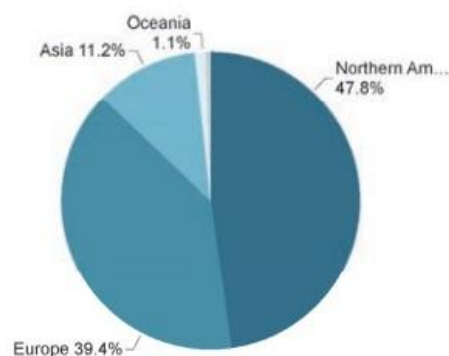
**Global market for organic food: Distribution of retail sales by country 2022**

Source: FiBL-AMI survey 2024, based on retail sales with organic food



**Global market for organic food: Distribution of retail sales by region 2022**

Source: FiBL-AMI survey 2024, based on retail sales with organic food



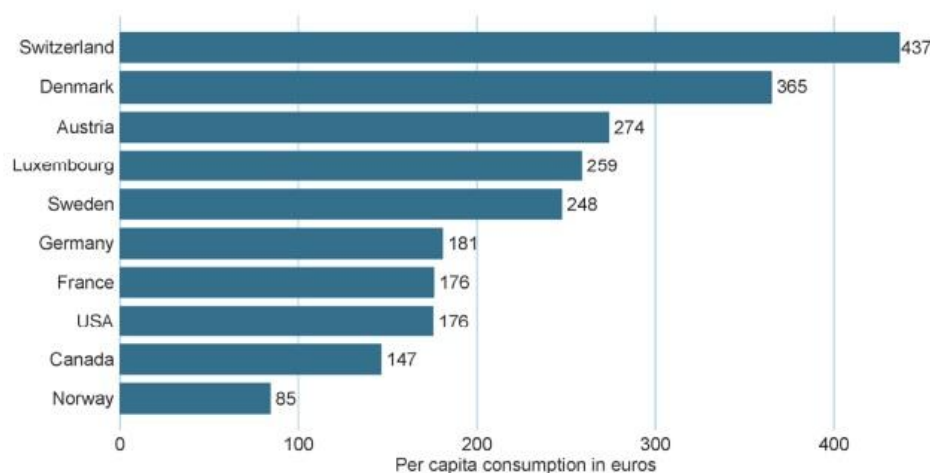
**Figure 10: Global market for organic food: Distribution of retail sales by country 2022**

**Figure 11: Global market for organic food: Distribution of retail sales by region 2022**

Source: FiBL-AMI survey 2024, based on data from government bodies, the private sector and market research companies. For data sources, see annex, page 335.

**World: The ten countries with the highest per capita consumption 2022**

Source: FiBL-AMI survey 2024



**Figure 13: Global market: The ten countries with the highest per capita consumption 2022**

Source: FiBL-AMI survey 2024, based on data from government bodies, the private sector and market research companies. For data sources, see annex, page 335.

**Площадь органического земледелия значительно увеличивается**  
 К концу 2022 года под органическим управлением находилось **96,4 миллиона гектаров**, что на 26,6 процента или 20,3 миллиона гектаров больше, чем в 2021 году. **Австралия продемонстрировала огромный рост** (+17,3 миллиона гектаров) и остается страной с самой большой площадью органического сельского хо-

зайства 53 млн га, за ней следует Индия, новый номер два (4,7 млн га), где площадь также значительно увеличилась.

Площадь органического земледелия увеличилась на всех континентах. **Более половины органических площадей приходится на Океанию** (53,2 млн га), за ней следуют **Европа** с 18,5 млн га и **Латинская Америка** с 9,5 млн га.

В 2022 году 2,0 процента сельскохозяйственных земель в мире управлялись органическим способом. Однако во многих странах доля гораздо выше: **Лихтенштейн оказался в лидерах** с 43,0 процента, за ним следуют Австрия (27,5 процента) и Эстония (23,4 процента). **В 22 странах** 10 и более процентов всей сельскохозяйственной земли управлялось органическим способом.

### World: Growth of organic agricultural land and organic share 2000 - 2022

Source: FiBL-IFOAM-SOEL surveys 2001-2024

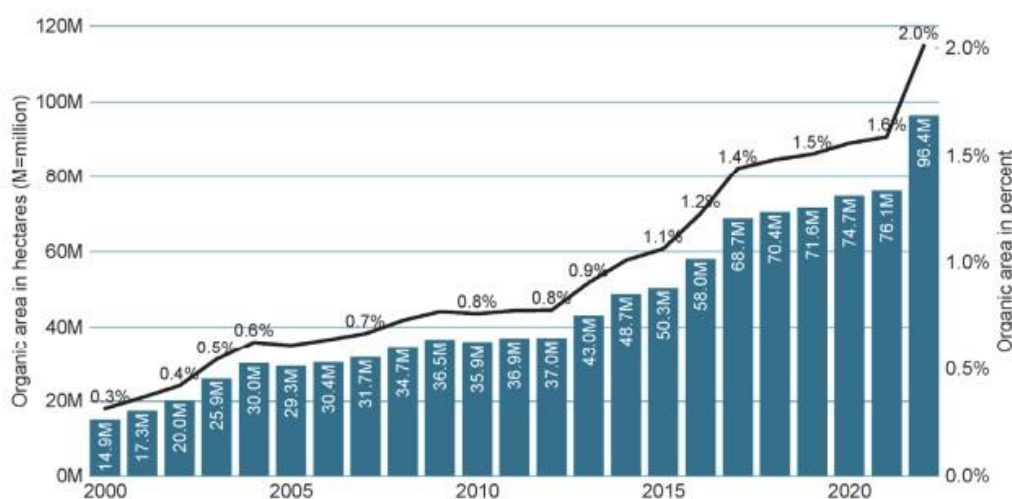


Figure 4: World: Growth of the organic agricultural land and organic share 2000-2022

Source: FiBL-IFOAM-SOEL surveys 2001-2024

### 4,5 миллиона производителей органической продукции по всему миру

В 2022 году было зарегистрировано **4,5 миллиона производителей органической продукции**, рост почти на 26 процентов, в первую очередь за счет значительного роста в Индии. Индия также осталась страной с наибольшим количеством **производителей органической продукции** в 2022 году (2,5 миллиона производителей). **75 стран теперь имеют законодательство об органическом сельском хозяйстве**

Динамика органического сектора также очевидна в различных мероприятиях по поддержке органического сельского хозяйства. Многие страны приступили к осуществлению планов действий или других политических мер по продвижению органического земледелия. Эта положительная тенденция отражается в **увеличении количества полностью реализованных национальных правил в области органического сельского хозяйства**, общее число которых в 2023 году выросло до 75.



**Последние тенденции**

- Растущее после пандемии COVID-19 внимание городских потребителей к здоровому образу жизни и органическим продуктам питания
- Рост электронной коммерции и ее удобство расширили доступ потребителей к органическим продуктам питания – все больше онлайн-платформ предлагают органические продукты
- Прогнозируется расширение рынка органической продукции в Юго-Восточной Азии, особенно во Вьетнаме и Индонезии, в связи с ростом населения и устойчивым экономическим ростом
- Увеличение государственных закупок органических продуктов питания для школ и вооруженных сил в странах Восточной Азии, особенно в Южной Корее, Тайване и Японии, также способствовало росту органического сектора – (Южная Корея: 40% производимых органических продуктов питания закупается для школьных обедов)
- Устойчивый рост PGS приведет к расширению внутреннего рынка органических продуктов питания

Источник: <https://ifoam.bio/>

В России появились органические маринованные грибы ИП Клищенко Ольга Александровна из города Покачи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры сертифицировала в Роскачестве грибы маринованные (белые и лисички), а также ягель и чипсы из ягеля на соответствие требованиям органического производства.





ИП Клищенко О. А. стала седьмым органиком в регионе и укрепила позиции Югры в УФО в этом сегменте. Ранее благодаря содействию Фонда развития Югры органический сертификат на свою продукцию получили ОКНМС «Киндаль», ОКМНС «Соболь», ООО «Ягоды Югры», ООО «НПЦ «БАВ СТ», ООО «Регион-К», СРПК «Волна». Органическая сертификация подтверждает, что продукция произведена максимально экологичным способом и полностью соответствует требованиям ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» и ГОСТ Р 59425-2021 «Продукция органическая из дикорастущего сырья. Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки». При наличии соответствующего сертификата потребитель может быть уверен, что продукция соответствует всем требованиям производства органической продукции. Один из базовых органов по сертификации в России – «Роскачество – Органик».

Органические дикорастущие грибы, ягоды, орехи, травы имеют значительный по сравнению с другими направлениями экспортный потенциал для Российской Федерации. С учетом того, что в настоящее время в мире сертифицировано более 40 млн. гектаров для сбора пищевых лесных ресурсов, Российская Федерация, обладающая самыми большими в мире площадями земель лесного фонда (1184 млн. гектаров), может стать лидером по этим видам продукции.

Что касается УФО, то по данным Роскачества, из шести регионов органические производители есть пока в трех: 7 производителей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, 2 производителя

в Ямало-Ненецком автономном округе и 1 производитель в Свердловской области.

**Целая тарелка здоровья: чем полезны органические продукты**  
Известная поговорка гласит: «Мы – то, что мы едим». Сегодня заботиться о питании своей семьи стало хорошей традицией. А сохранить здоровье помогают органические продукты.

Удивительно, но аллергию сегодня врачи называют проблемой номер один. Каждый третий житель Земли страдает этим заболеванием. И довольно часто это пищевые аллергии. Некачественные продукты оказывают и другое негативное влияние на наше здоровье: например, известно, что канцерогены, трансжиры, искусственные добавки, имеющиеся в пище, провоцируют онкологию. Вот почему сегодня потребители стали более осознанно тратить деньги на продукты питания. На нашем столе появляются здоровые продукты, причем не просто такие, которые не вредят, а такие, которые приносят пользу.

#### **Никакой химии и только естественные процессы**

Вот почему органические продукты – лидеры с точки зрения полезного влияния на наше здоровье. Ведь **главная философия органического производства – полный отказ от использования химии, начиная с чистоты земли на полях, с зернышка, упавшего в пашню и заканчивая готовым продуктом.**

«Что такое органика? Самое важное – тщательное выстраивание всех процессов производства, строгие правила. В органическом производстве растения выращиваются без пестицидов, гербицидов и удобрений. На полях используется только естественная защита урожая, мы не кормим растения химией, и все созревает естественно. Само производство тоже полностью экологично, это относится и к животноводству: запрещено использовать искусственные добавки в корм, антибиотики, гормоны. Работает принцип свободного выпаса: коровы сами отправляются на пастбище. И в ходе уже самого производства продукта (мяса или молочных продуктов) тоже не используются никакие искусственные добавки, красители, усилители вкуса. Поэтому органическая еда – самая здоровая и очень полезна», – рассказывает генеральный директор агрохолдинга «АгриВолга» Елена Яшаева.

#### **Максимум витаминов и пользы**

**Для правильной работы внутренних органов и для здоровья кожи и волос, и даже для иммунитета нужны качественные продукты, в рационе должны присутствовать правильные углеводы, жиры и белки.** И в том же органическом молоке, настоящем «живом» продукте, гораздо больше витаминов и минеральных веществ, чем в обычном молоке длительного хранения. Такие же свойства и у другой органической продукции.

**Органические молочные продукты – не только молоко, но и сыр и другие кисломолочные продукты богаты витамином Е, бета-каротином, альфа-линолевой кислотой, в органике в целом больше таких полезных веществ и витаминов, чем в обычной промышленной продукции.** Кроме того, органическая молочная продукция качественно меняет к лучшему работу желудочно-кишечного тракта. Скажем, угурт «Угличе Поле», отмечают диетологи, при

постоянном употреблении нормализует процессы ЖКТ и устраняет ощущение дискомфорта, дарит легкость.







В органических овощах и фруктах взрывное количество витамина С по сравнению с продукцией, выращенной по стандартной технологии, также органические растительные продукты имеют высокий уровень нутриентов – полезных для организма веществ. В органических злаках и бобах – шире набор аминокислот.

Доказано, что органические продукты не просто вкусные и полезные, но и оказывают реальное положительное влияние на здоровье. Например, есть исследования, что пестициды нарушают работу репродуктивной системы человека, могут даже вызывать мужское бесплодие. А органика повышает уровень иммунитета организма, укрепляет все системы, очищает организм от токсинов и вредных веществ. Также врачи отмечают, что постоянное употребление органических продуктов снижает проявление аллергических реакций, так что для аллергиков и астматиков такая еда просто жизненно необходима. При постоянном выстраивании рациона на органической продукции можно стабилизировать и улучшить состояние здоровья.

#### **Здоровое питание – в тренде**

Приверженцы здорового образа жизни уже научились разбираться в подлинно здоровых продуктах. **Специальная маркировка на упаковке продуктов – зеленый лист, российский знак «Органика» – подтверждает, что это органический продукт, а значит, в нем**

**нет никакой химии, сохранены все полезные вещества, и он полезный и вкусный.** Среди органических продуктов – и молочная, и мясная продукция, овощи и фрукты, хлеб, крупы. Магазины обычно выставляют органику на отдельных стеллажах, чтобы потребителям было легче ориентироваться. Самый большой выбор органики – в крупных торговых сетях, а также в специализированных магазинах (например, сеть магазинов «Органик Маркет»). Сегодня потребители органической еды – это и люди среднего возраста, которые готовы вкладываться в качественное питание, и семьи с пожилыми людьми и детьми, где понимают важность здорового питания, и молодежь, для которой здоровый образ жизни уже не просто мода, а система ценностей. Использование органических продуктов стало частью мировоззрения современного потребителя.

Источник: <https://www.7ya.ru/>

**Союз органического земледелия – независимое общественное движение.** Рост производства и потребления здоровых, органических продуктов, обучение, просвещение потребителей, научные исследования, внедрение экоагротехнологий в АПК.

Мы за здоровье почв, экосистем и людей! Вы с нами?

**Кейс Угличского сыра: как сделать продукт культовым**

В 2022 году потребление сыра превысило 6,5 кг на одного человека в год. Более того, российский сыр стал одним из основных молочных товаров, экспортируемых Россией за рубеж. С 2012 по 2022 год объемы поставок сыра выросли в 2,5 раза. Как быть на острие национальных трендов и удовлетворять запрос потребителя, рассказывает **Анна Хворостяная, директор департамента по стратегическому маркетингу сельскохозяйственного холдинга «АгриВолга», кандидат экономических наук.**

Сыр – результат кропотливого труда мастера-сыровара, а хороший сыр – совокупность правильного географического местоположения, уникальной рецептуры, экологически чистых ингредиентов и правильной закваски. И несмотря на существующее мнение о том, что, на первый взгляд, в России нет сыров, которые могут конкурировать с мировыми известными сырами, Угличский сыр производится с 1939 года и за 85 лет сумел покорить сердца гурманов разных поколений.





*"Несмотря на то, что мы существуем на высококонкурентном рынке, нас всегда отличает наша непохожесть на другие компании – в первую очередь, мы очень идейные. Создание ниши органических продуктов и бренда "Углеце Поле" возникло у нашего собственника Сергея Бачина 15 лет назад, когда он стал рассуждать о пользе продуктов для своего здоровья масштабный запрос реализовался в создание инфраструктуры, системы сертификации, работе над законодательством и запуске бренда мясных и молочных органических продуктов."*



Так произошло и с сыром. Когда в 2018 года в состав нашего холдинга «АгриВолга» вошел легендарный Угличский сыродельно-молочный завод, имея колоссальное историческое наследие и набор проверенных рецептов, было решено разработать и реализовать стратегию развития бренда Угличского сыра», – рассказывает **Анна Хворостяная**.

#### **Почему хороший сыр создается в Угличе?**

История Угличского сыра берёт начало в XIX веке, когда основатель русского сыроделия Николай Верещагин увидел в территориях Северного Поволжья большой потенциал для сыроделия, оценив по достоинству местные плодородные земли и почвы исключительного качества. В то же время встал вопрос о выведении кардинально новой молочной породы коров, которая будет отличаться адаптивностью и морозостойкостью. Так на свет появилась ярославская порода коров, дающая молоко с высоким белково-витаминным составом и сыропригодностью.

«Мы вдохновляемся историей, изучая архивы, которые были найдены в документах холдинга Угличского сыродельно-молочного завода. Так мы узнали, что рецепты производства сыра в середине XX века были привезены Николаем Верещагиным из Швейцарии. А для того, чтобы финансировать новое производство, Верещагин закладывал свое имение, и в итоге создал 40 крестьянских картелей. Ведь как известно, успех не приходит без упорства мастера. Эта и другая информация содержится в нашей книге «Сага о русском сыре», – говорит **Анна Хворостяная**.

#### **Молочно-испытательная лаборатория и первая Школа мастеров сыроделия**

В 1904 году близ Углича была организована одна из первых в России молочно-испытательная лаборатория сыроделия и маслоделия, что говорило о высоком качестве производимой в городе продукции и возможности обучения юных сыроделов. После была открыта первая школа мастеров сыроделия, традиции и уникальная рецептура которой до сих пор являются первостепенным столпом при производстве Угличского сыра.

#### **Историческое наследие и развитие инноваций**

На данный момент ассортимент сыров бренда «Угличе Поле» разнообразен: это твердые и полутвердые сыры премиального качества с тонкой кислинкой.

Линейка, объединяющая в себе историческое наследие и современное развитие сыроварения, носит название «Легенды Углича» и включает в себя: «Угличский сыр», «Этельский сыр», «Улейма», «Пошехонский сыр» и «Романьер». Комплекс современного оборудования обеспечивает стерильность производства и позволяет сохранить всю пользу натурального продукта без консервантов и химических добавок.

«Гордость за плодородие территорий вдохновила нас на особые названия премиального продукта. Так, например, самой узнаваемой классикой стал «Угличский сыр». «Этельский» («Этель» – средневековое название реки Волги) сыр отражает свежесть весеннего половодья, смешанного с теплотой горячего молока. Сбалансированный вкус и нежная текстура сыра «Улейма» напоминает одноименную речушку, шёлковой лентой протекающую по се-

верным городам России. Регион Пошехонья – это целая палитра красок полей, изумрудная зелень пастбищ. Молоко свободно пасущихся коров пропитано ароматами сочных зелёных ландшафтов, а сам «Пошехонский сыр» тает во рту и оставляет незабываемое послевкусие. Сыр «Романьер» – исключительное звено в данной цепочке, олицетворяющее благородство и роскошь не просто благодаря своему названию. Природа Углича однажды привлекла взор царской семьи Романовых и вдохновила на восстановление Угличского Кремля, а еще здесь была выведена романовская порода овец», – рассказывает спикер.

### **Исключительное право на производство сыра в Угличе**

Бренд «Угличский сыр» принадлежит УСМЗ – Угличскому сыродельно-молочному заводу, что дает ему исключительное право на производство этого сыра. Но запустить производство сыра – это лишь полдела. Важно сохранять и с каждым годом улучшать качество производимой продукции. Совсем недавно завершилась модернизация завода, которая позволила наладить более масштабное производство – сегодня завод может переработать 220 тонн молока в сутки.

### **Стратегия развития культуры потребления Угличского сыра**

«Наша компания отталкивается от глобальных и национальных трендов при производстве и распространении продукции. В настоящее время в России существует запрос потребителя на создание и развитие локальных брендов, сохраняющих и приумножающих традиции региона или города, нацеленных на экологичное производство и сохранение наследия. Осознанность потребителя требует продукта со смыслом и ценностями, а наша команда рассматривает это как стратегическую возможность развития», отмечает Анна Хворостяная.

Сыроварение и культура потребления сыра – это особенная ветвь гастрономического искусства. Это и усложняет задачу производителя. Ему необходимо не только представить качественный продукт, чаще других попадающих на стол потребителя, но и суметь рассказать о нем так, чтобы сыр стал эталоном культовым продуктом.

«Наш бренд сотрудничает со Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия, что обеспечивает использование новейших научных технологий при производстве каждой партии продукта. Мы продолжаем строительство Угличской биофабрики, которая станет центром разработки уникальных технологий закваски и уже на первом этапе производства позволит обеспечить 25% потребностей российского рынка в заквасках (пока 90% рынка составляют зарубежные закваски), что обеспечит нам стратегическое лидерство».

### **Экосистемный подход**

Современный потребитель ищет не только качественный продукт, но и что-то большее, совпадение ценностей, миссию, философию и идеологию. Учитывая эту тенденцию, активно развивается инструментарий маркетинга впечатлений.

«Музей-завод «СырКультПросвет» – это уникальный гастрономический центр индустриального туризма и долгожданная демонстрация всего длинного пути, который проделали русские мастера –

сыроделы. Каждый гость музея сможет погрузиться здесь в мир сыроварения, увидеть процесс производства сыра, узнать о Золотом сырном треугольнике России и понять, почему Угличский сыр объединяет несколько поколений за одним столом», – заключила **Анна Хворостяная**.

**Источник:** Департамент по связям с общественностью и СМИ Национального органического союза.

#### Выходные данные

Электронный журнал СтудСМИ НГАТУ.ру  
Учредитель: ФГБОУ ВО Нижегородский ГАТУ  
Главный редактор – специалист пресс-службы Тютин В.В.  
Адрес редакции: 603137, Н.Новгород, пр. Гагарина, 97, каб. 220а.  
Тел.: +7 (831) 214 – 33 – 49 (доб. 431).  
E-mail редакции: [info@ngatu.ru](mailto:info@ngatu.ru)



digital press ngatu.ru – actual  
НГАТУ: вчера, сегодня, завтра

#### Портфолио выпусков СтудСМИ НГАТУ.РУ:

- Январь 2023 г. –  
[http://ngatu.ru/gazeta ngatu yanvar 2024.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_yanvar_2024.pdf)  
Декабрь 2023 г. –  
[http://ngatu.ru/gazeta ngatu dekabr 2023.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_dekabr_2023.pdf)  
Ноябрь 2023 г. –  
[http://ngatu.ru/gazeta ngatu noyabr 2023.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_noyabr_2023.pdf)  
+ Спецвыпуск по Случаю Дня работника АПК в НГАТУ – 23.11.23  
– [http://ngatu.ru/gazeta ngatu spezvypusk 23.11.2023.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_spezvypusk_23.11.2023.pdf)  
Октябрь 2023 г. –  
[http://ngatu.ru/gazeta ngatu oktyabr 2023.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_oktyabr_2023.pdf)  
Август 2023 г. – [https://ngatu.ru/gazeta avgust 2023.pdf](https://ngatu.ru/gazeta_avgust_2023.pdf)  
Июнь 2023 г. – [https://ngatu.ru/gazeta ngatu iyun 2023.pdf](https://ngatu.ru/gazeta_ngatu_iyun_2023.pdf)  
Март 2023 г. – [https://ngatu.ru/gazeta ngatu mart 2023.pdf](https://ngatu.ru/gazeta_ngatu_mart_2023.pdf)  
Февраль 2023 г. –  
[http://ngatu.ru/gazeta ngatu fevral 2023.pdf](http://ngatu.ru/gazeta_ngatu_fevral_2023.pdf)

Подпишись сейчас:  
[ngatu.livejournal.com](http://ngatu.livejournal.com)  
[vk.com/ngatu](https://vk.com/ngatu)  
[t.me/ngatu ru](https://t.me/ngatu_ru)

Рекламная страница



**Своё | Родное**

от Россельхозбанка

Поддержим проект СтудСМИ НГАТУ.РУ: каждая копейка на счету!  
Номер карты в Сбере - 2202 2013 6244 2069