



**XII Всероссийская конференция
представителей малых и средних
предприятий
«Малый и средний бизнес:
перспективы развития
в условиях присоединения России к
ВТО»**

**24 – 25 мая 2012 г., г. Нижний Новгород
Нижегородская ярмарка,
ул. Совнаркомовская, 13**

КОНЦЕПЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Настоящая Концепция подготовки и проведения XII Всероссийской конференции представителей малых и средних предприятий «Малый и средний бизнес: перспективы развития в условиях присоединения России к ВТО» (далее – Конференция) устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент ее мероприятий. Проведение конференции приурочено к празднованию Дня российского предпринимательства (26 мая), который отмечается в России пятый год.

Актуальность темы конференции определяется необходимостью анализа состояния малого и среднего предпринимательства на современном этапе, эффективности создаваемых на федеральном и региональном уровне механизмов и инструментов поддержки сектора, перспектив его развития и возможных проблем в условиях вступления России в ВТО, развития новых механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

В экономике любой страны малые и средние предприятия играют двойственную роль: с одной стороны, они являются мощным генератором новых идей, а с другой, они апробируют на внутренних и международных рынках новые продукты и технологии, принимая на себя значительную часть рисков и являясь плацдармом для дальнейшего распространения этих технологий крупными компаниями.

Для повышения конкурентоспособности российского бизнеса не только на внутренних, но и на международных рынках, необходимо предпринимать системные действия по привлечению долгосрочных инвестиций, внедрению инновационных технологий и решений в управление бизнесом, эффективному использованию нематериальных ресурсов, разработке и выведению на рынок инновационных продуктов, защите интеллектуальной собственности и услуг.

Особенно актуально все вышеперечисленное становится в условиях присоединения России к ВТО, поскольку открытость российских рынков должна обеспечить малым и средним предприятиям максимальные возможности для благоприятного развития их деятельности и эффективного роста бизнеса, воспользоваться которыми смогут лишь конкурентоспособные компании, готовые к деятельности на глобальных рынках по международным правилам.

Эти вопросы должны быть приоритетными в рамках государственной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, реализуемой Министерством экономического развития Российской Федерации.

Используя апробированные механизмы диалога бизнеса и власти, планируется объективно рассмотреть ситуацию по развитию приоритетных отраслей экономики и интеграции российского малого и среднего бизнеса в международное экономическое пространство на основе модернизационных и инновационных решений, обсудить и подготовить предложения по улучшению и дальнейшему развитию ситуации в этой сфере с тем, чтобы повысить конкурентоспособность и эффективность малого и среднего бизнеса России на внутренних и международных рынках в условиях присоединения России к ВТО.

Организаторы Конференции:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Правительство Нижегородской области;
- ТПП Нижегородской области.

Время и место проведения Конференции:

- Время проведения: 24 – 25 мая 2012 года;
- Место проведения: г. Нижний Новгород, Нижегородская ярмарка

Цели Конференции:

- анализ существующих проблем и перспектив развития российского малого и среднего бизнеса в условиях присоединения России к ВТО;
- определение приоритетных направлений и мер государственной поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- активизация и интеграция усилий предпринимательского сообщества и органов власти для разработки и реализации конкретных программ и мер по успешной интеграции российского бизнеса в международное экономическое пространство через модернизацию и инновации.

Задачи Конференции:

- поиск эффективных решений и формирование предложений по приоритетным направлениям / механизмам / инструментам / мерам государственной поддержки и развития российского малого и среднего бизнеса с целью повышения его конкурентоспособности на внутренних и международных рынках;
- разработка рекомендаций по развитию комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, способствующей привлечению инвестиций, внедрению инноваций и успешному выходу на международные рынки.

Оргкомитет Конференции.

Для организации подготовки и проведения Конференции формируется Оргкомитет на базе постоянно действующего Оргкомитета Всероссийских конференций представителей малых и средних предприятий с включением дополнительно ряда новых членов с учетом темы данной Конференции.

Оргкомитет разрабатывает и утверждает Концепцию, организационный план по подготовке и проведению Конференции, определяет порядок формирования состава участников, утверждает программу Конференции, Управляющую дирекцию.

Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости, но не менее трех раз в период подготовки Конференции.

Участники Конференции:

Представители малого и среднего бизнеса, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, региональных структур поддержки предпринимательства, научно-исследовательских организаций и образовательных учреждений; инвестиционных компаний, финансовых институтов и кредитных организаций, международных организаций, СМИ. Количество участников – 500 человек.

Формат проведения Конференции

24 мая 2012 г. будут организованы и проведены секционные заседания, на которых будут обсуждаться вопросы, связанные с процессом интеграции малых и средних предприятий России в мировое экономическое пространство в условиях ВТО.

Работа всех секций будет традиционно организована в форме свободного обмена мнениями участников Конференции на основании практического российского и международного опыта.

Планируется также организация дискуссионной площадки и «круглых столов» с участием предпринимателей и представителей органов власти.

Во второй половине дня пройдет пленарное заседание, на котором планируются выступления представителей ТПП РФ, Совета Федерации, Минэкономразвития России, Государственной Думы, руководителей субъектов Российской Федерации, объединений предпринимателей, институтов развития, руководителей малых и средних предприятий, руководители секций, спонсоров, а также принятие итоговых документов Конференции – Резолюции и Рекомендаций. На пленарном заседании планируется награждение представителей МСП, структур поддержки предпринимательства и органов власти, внесших значительный вклад в развитие малого и среднего предпринимательства в России.

В рамках конференции 24-25 мая 2012 г. будет организована выставка «Банки для МСП. Инфраструктура поддержки предпринимательства, инновационные и экспортно-ориентированные МСП».

25 мая 2012 г. будут предоставлены возможности участникам конференции для неформальных контактов и дружеского общения (культурная программа).

Формирование состава участников Конференции:

В работе Конференции предполагается участие представителей малого, среднего и крупного бизнеса, исполнительной и законодательной власти России, структур поддержки предпринимательства, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, международных организаций, СМИ (около 500 человек).

Для формирования состава участников Конференции Управляющая Дирекция направляет в федеральные органы исполнительной и законодательной власти, в субъекты Российской Федерации, объединения предпринимателей, территориальные ТПП, руководителям компаний, а также в заинтересованные международные организации информационные письма о проведении Конференции.

Формирование состава участников Конференции происходит на конкурсной основе. Целью конкурса является выявление успешного практического опыта, актуальных предложений по вовлечению малых и средних предприятий в процесс модернизации экономики России, внедрению инноваций, продвижению высокотехнологичной продукции на международные рынки и принятию мер по содействию развития малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Все желающие принять участие в Конференции подают заявки согласно форме, утвержденной Оргкомитетом Конференции. Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке прилагаются резюме участника, перечень вопросов, интересующих участника, тезисы или текст выступления с указанием ФИО автора, должности, ученой степени, презентация доклада - в формате Microsoft Office PowerPoint (желательно).

Конкурсный отбор организуется Управляющей дирекцией на основе следующих критериев:

- актуальность поднятых вопросов;
- наличие успешного практического опыта;
- актуальность предложенной темы для выступления;
- наличие конкретных рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются в электронном виде Управляющей Дирекцией Конференции в срок **до 18 мая 2012 года**.

Материалы по итогам Конференции публикуются в Интернете на официальных сайтах, используются в изданиях (в электронном и бумажном виде).

На основании результатов конкурсного отбора в адрес заявителя, приславшего материалы, направляется уведомление от Управляющей Дирекции с приглашением принять участие или выступить на Конференции.

Для участия в Конференции также приглашаются руководители и представители Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, министерств и ведомств, представители международных организаций, СМИ.

Участие в Конференции бесплатное. Проезд и проживание – за счет участников.

Программа и регламент проведения Конференции

Программа Конференции формируется на основе предложений членов рабочих групп и утверждается Оргкомитетом Конференции.

Регламент пленарного заседания:

- доклады – до 20 минут;
- выступления – до 10 минут.

Регламент секционных заседаний:

- доклады – до 15 минут;
- выступления – до 7 минут.

Финансовое обеспечение проведения Конференции

Основными источниками финансирования должны стать спонсорские средства и средства организаторов Конференции. Управляющей Дирекцией формируется спонсорский пакет.

Информационное обеспечение Конференции

Информационное обеспечение Конференции включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;
- размещение информации на сайтах: www.tpprf.ru, www.tpp.nnov.ru, www.siora.ru, www.economy.gov.ru, www.allmedia.ru;
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

Управляющая дирекция Конференции

Функции Управляющей дирекции Конференции выполняет ТПП Нижегородской области.

В функции Управляющей Дирекции вменяется решение вопросов по организации и проведению Конференции. Финансирование деятельности Управляющей Дирекции осуществляется за счет средств организаторов, привлеченных и спонсорских средств.

Итоговые документы Конференции

На Конференции будут выработаны Резолюция и Рекомендации по обеспечению эффективного развития российского малого и среднего бизнеса в условиях присоединения России к ВТО.

Резолюция и Рекомендации Конференции будут направлены в адрес руководителей государства, министерств, ведомств, Федерального Собрания Российской Федерации, руководителей регионов, муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, а также размещены на сайтах организаторов и в СМИ.